

苏州市市级部门整体预算绩效目标表

2022年度

单位名称	苏州市商务服务中心				
单位主要职能	组织开展招商资源、招商政策等信息的整合发布和动态更新；收集全市各类招商载体信息和产业链招商内容，完善“苏州市开放创新合作热力图”，在招商推荐中推广应用，发挥实效；组织开展投资环境宣传、投资合作项目洽谈、项目落地跟进、境内外双向投资推介、跨国公司交流等服务工作；受理商务投诉举报并协助处理相关事项；受市商务局委托，开展商务领域的监管服务和综合执法辅助工作；完成市商务局交办的其他商务服务工作。				
机构设置及人员配置	1. 机构设置：根据部门职责及人员分工，本机构设置综合科、商贸服务科、执法一大队、执法二大队等四个部门。2. 人员配置：全额事业编制14名；实际用编人数全额事业人数9名。				
部门整体资金（万元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		324.3	
		财政拨款	小计		324.3
			一般公共预算资金		324.3
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出		133.54	267.09
		项目支出		29.96	57.21
		体检费		0	1.8
		培训费		0	5
		办公设备购置		3.5	3.5
		物业管理费		21.96	43.91
		党团活动经费		0.5	1
政策法规普及宣传经费		1	2		
中长期目标	做优“苏州开放创新合作热力图”，丰富招商内容，拓展招商资源；加强商务领域事中事后监管，切实履行行业监管职责，开展流通领域监管服务，营造良好市场环境，促进消费扩大和升级，助推商务高质量发展。				
年度目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的新形势新任务，重点抓好以下几项工作：一是落实“苏州开放创新合作热力图”运维及外资总部功能叠加项目建设实施；二是强化商务领域监督检查，扎实开展“双随机一公开”检查工作，妥善处理投诉举报；三是组织重点领域监督检查，围绕消费者关心的热点问题做好监管服务；四是规范行政执法行为，进一步加强行政执法“三项制度”推进落实；五是加强执法能力建设，组织大市商务综合行政执法业务培训，每月组织中心法律法规学习，加强对区县商务执法部门业务指导力度。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	健全	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	预算编制	预算编制规范性	规范	规范	
		预算编制科学性	科学	科学	
		非税收入预算完成率	=100%	=100%	
		政府采购执行率	=100%	=100%	
		“三公经费”变动率	=0%	=0%	

过程	预算执行			公用经费控制率	≤100%	≤100%
				结转结余率	=0%	=0%
				预算执行率	=30%	=100%
				预算调整率	=0%	=0%
				支付进度符合率	=100%	=100%
	预算管理			预算管理制度健全性	健全	健全
				非税收入管理合规性	合规	合规
				预决算信息公开度	公开	公开
				基础信息完善性	完善	完善
				绩效管理覆盖率	=100%	=100%
				资金使用合规性	合规	合规
	资产管理			资产管理规范性	规范	规范
				固定资产利用率	=100%	=100%
				资产管理制度健全性	健全	健全
	项目管理			项目管理制度执行规范性	规范	规范
				项目管理制度健全性	健全	健全
	人员管理			人员管理制度执行有效性	有效	有效
				在职人员控制率	=100%	=100%
				人员管理制度健全性	健全	健全
	机构建设			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
纪检监察工作有效性				有效	有效	
组织建设工作及及时完成率				=100%	=100%	
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	招商服务、投资促进	苏州开放创新合作热力图维护		叠加外资总部功能	有序推进	有序推进
	商务执法辅助	受理商务投诉举报,接处商务领域投诉举报		满意度	=95%	=95%
				及时办结率	=98%	=98%
		开展执法业务学习培训	培训费	组织内部法律法规集体学习次数	≥3次	≥6次
				组织市商务综合行政执法培训班	≥0场	≥1场
	商务领域监管服务	组织重点领域整治,指导区县执法部门业务		前往区县商务执法部门实地指导次数	≥5次	≥10次
		开展执法辅助及监管服务		组织执法检查家次	≥50次	≥100次
				配合“双随机 一公开”抽查任务完成率	=100%	=100%
		开展普法宣传	政策法规普及宣传经费	组织以案释法,开展普法宣传次数	≥1次	≥2次
一级指标	二级指标			三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	社会效益			维护消费者合法权益	较显著	较显著
				提升商务部门公众知晓度	较显著	较显著
	经济效益			进一步优化市场消费环境	较显著	较显著
	生态效益					
	可持续发展			执法能力有效提升、“三项制度”更加健全	较显著	较显著
				丰富招商内容,拓展招商资源	较显著	较显著
满意度	服务对象满意度			投诉咨询满意度	≥90%	≥90%